



PLAN RADA AGENCIJE ZA RAZVOJ I INVESTICIJE GRADA VINKOVACA VIA D.O.O. U 2015. GODINI

SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. PODRUČJA DJELOVANJA	3
2.1. STRATEŠKO PLANIRANJE	4
2.2. PRIPREMA I PROVEDBA PROJEKATA	5
2.3. RAZVOJ PODUZETNIŠTVA	7
2.3. PROMOCIJA MOGUĆNOSTI I PRIVLAČENJE ULAGANJA.....	8
2.4. RAZVOJ Ljudskih RESURSA I TRŽIŠTA RADA.....	8
2.5. PROMOTIVNE I OSTALE AKTIVNOSTI AGENCIJE	9
3. PLAN FINACIJSKOG POSLOVANJA U 2015. GODINI.....	10
4. PRILOZI	11

U Vinkovcima, prosinac 2014. godine

I. UVOD

Agencija za razvoj i investicije grada Vinkovaca Via d.o.o. (u nastavku: Agencija) kao javna neprofitna tvrtka u 100% vlasništvu Grada Vinkovaca osnovana u cilju pružanja podrške održivom razvoju grada Vinkovaca, razvoju poduzetništva, te povećanju privatnih i javnih investicija u 2015. godini planira aktivnosti sukladno **novom Zakonu o regionalnom razvoju RH** usvojenom 02.12.2014. sukladno kojemu su ustrojena urbana područja radi učinkovitijeg planiranja, usklađivanja i provedbe politike regionalnog razvoja, posebno njezine urbane dimenzije.

Naime, prema spomenutom Zakonu Grad Vinkovci sa svojih 35.312 stanovnika pripada u **ostala urbana područja** koja čine jedinice lokalne samouprave koje prema posljednjem popisu stanovništva imaju više od 35.000 stanovnika u slučaju da nisu uključene u urbane aglomeracije. Agencija će koordinirati izradu Strategije razvoja grada Vinkovaca sukladno **pravilniku koji će propisati sadržaj strategije razvoja urbanog područja, metodologiju izrade i vrednovanje te druga pitanja s tim u vezi**, a koji bi trebao biti donesen početkom 2015. godine.

Uzimajući u obzir potrebe razvoja grada Vinkovaca, te mogućnosti iz nove EU financijske perspektive, tijekom 2015. godine veliki dio resursa Agencije bit će u funkciji realizacije slijedećih razvojnih aktivnosti:

- intenziviranje koordinacije i suradnje s dionicima u cilju unapređenja aktivnosti lokalnog i regionalnog razvoja – integriranog urbanog razvoja;
- koordinacija aktivnosti izrade Strategije razvoja grada Vinkovaca i sudjelovanje u pripremi i provedbi ostalih gradskih razvojnih dokumenta (Strategija razvoja turizma Vinkovaca, Plan poticanja malog i srednjeg poduzetništva grada Vinkovaca i dr.);
- poticanje, priprema i provedba prioritetnih gradskih razvojnih projekta s naglasnom na razvoj poduzetništva, zapošljavanje i jačanje ljudskih potencijala, zaštitu okoliša i energetske efikasnost;
- promocija mogućnosti za ulaganja u Vinkovcima i privlačenje ulagača;
- jačanje lokalne, regionalne i međunarodne suradnje i kapaciteta za korištenje sredstava EU fondova;
- unapređenje vlastitih kapaciteta i povećanje kvalitete rada i usluga.

Također se planira nastavak aktivnosti i projekta započelih tijekom 2014. godine od kojih izdvajamo projekt **Poticanja razvoja malog i srednjeg poduzetništva na području grada Vinkovaca** koji se provodi u okviru Programa poticanja poduzetništva i obrta - Poduzetnički impuls za 2014. godinu Ministarstva poduzetništva i obrta.

Sukladno planiranim aktivnostima, izrađen je i plan financijskog poslovanja Agencije u razdoblju od 01.01. - 31.12.2015. godine.

I. ORGANIZACIJA RADA I USTROJSTVO

Agencija je osnovana i djeluje u cilju održivog razvoja grada Vinkovaca, a osnovna misija Agencije je potpora razvojnim inicijativama, te u suradnji sa gradskim odjelima, tvrtkama i ustanovama, te širom lokalnom zajednicom Vinkovaca stvaranje platforme za razvoj grada. Agencija nastoji biti ključni nositelj razvoja na lokalnoj razini, te partner u području djelovanja: EU fondovi, malo i srednje poduzetništvo, razvoj ljudskih resursa, promocija Vinkovaca i privlačenje investicija.

U cilju realizacije zacrtane misije, Agencija nastoji **razvijati nove usluge i aktivnosti**, te se prilagoditi promjenama i potrebama u okruženju. Stoga se tijekom 2015. godine planira izrada **Strateškog plana Agencije 2015. - 2018.** kojim će se u širem kontekstu analizirati okruženje, definirati dugoročne strateške ciljeve i očekivane rezultate djelovanja Agencije, te resurse i kapacitete za realizaciju istih ciljeva.

Radi što bolje organizacije rada planira se **unapređenje pravnih akata Agencije**, izrada **Pravilnika o unutrašnjem ustrojstvu i načinu rada Agencije** kojim će se sistematizirati radna mjesta i po potrebi formirati odjeli unutar Agencije.

U cilju pružanja visoke kvalitete usluge, te dostizanja cjelokupne kvalitete poslovanja Agencije planira se **uvođenje sustava upravljanja kvalitetom po međunarodnom sustavu normi ISO 9001.**

Stručni i kvalitetni ljudski resursi pretpostavka su razvoja same Agencije, ali i cjelokupnog područja grada i šire, stoga će se tijekom 2015. godine sukladno **Planu izobrazbe djelatnika u 2015. godini** nastaviti **ulagati razvoj specifičnih znanja i vještina djelatnika kroz formalno i neformalno obrazovanje**, odnosno poslijediplomske studije, stručne seminare, radionice, konferencije i dr.

2. PODRUČJA DJELOVANJA

Sukladno novom **Zakonu o regionalnom razvoju RH** lokalne razvojne agencije, osnovane s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja lokalnog razvoja, te obavljaju sljedeće poslove od općeg gospodarskog interesa:

- koordiniraju izradu lokalnih razvojnih strategija;
- koordiniraju izradu akcijskih planova za provedbu lokalnih razvojnih strategija;
- prate provedbu lokalnih razvojnih strategija;
- potiču pripremu razvojnih projekata na području jedinice lokalne samouprave;
- sudjeluju u izradi razvojnih projekata i strateških projekata regionalnog razvoja planskog područja;
- surađuju s drugim lokalnim razvojnim agencijama i regionalnim koordinatorima radi

- stvaranja i provedbe zajedničkih projekata,
- sudjeluju u provedbi programa Ministarstva i drugih središnjih tijela državne uprave,
- obavljaju i druge poslove sukladno zakonu.

Osim navedenih poslova lokalne razvojne agencije mogu obavljati i druge poslove za koje su registrirane, a fokus djelovanja Agencije u 2015. godini biti će:

- STRATEŠKO PLANIRANJE
- PRIPREMA I PROVEDBA PROJEKTA
- RAZVOJ PODUZETNIŠTVA
- PROMOCIJA MOGUĆNOSTI I PRIVLAČENJE ULAGANJA
- RAZVOJ LJUDSKIH RESURSA I TRŽIŠTA RADA

2.1. STRATEŠKO PLANIRANJE

Grad Vinkovci započeo **izradu Strategije razvoja grada Vinkovaca 2015. - 2020. (Strategije) još tijekom 2013. godine.** U drugoj polovici 2014. godine Agencija se aktivno uključila u izradu Strategije koja ide usporedno s izradom strategija i programa na županijskoj i nacionalnoj razini.

U izradu Strategije krenulo se relativno rano jer na žalost ključni dokumenti s kojom se i Strategija Grada mora uskladiti još nisu pripremljeni i usvojeni i oko njih se još pregovara (posebice Županijska razvojna strategije te nacionalni Operativni programi za korištenje EU fondova). To je osnovni razlog zbog čega grad Vinkovci nije mogao do sada usklađivati svoje razvojne potrebe i probleme sa strategijama na županijskoj, nacionalnoj i EU razini, a kako bi osigurao sufinanciranje za svoje projekte.

Sadržaj strategije razvoja urbanog područja, metodologiju izrade i vrednovanje, te druga pitanja s tim u vezi uređuje ministar Pravilnikom. Stoga konačno usvajanje strategije razvoja grada Vinkovaca ovisit će o dinamici donošenja Zakona i pratećih pravilnika, te strateških programskih dokumenata na višim razinama s kojima treba biti usklađena strategija razvoja grada.

Posebno se vodi računa o tome da se strategija razvoja grada uskladi sa sektorskim strategijama koje su također u izradi **Izmjena Prostornog plana uređenja grada Vinkovaca, Master plan razvoja turizma grada Vinkovaca i dr.**

Trenutno je u tijeku je faza izrada osnovne analize i ocjene stanja u okviru Strategije. Završetak i usvajanje Strategije planira se u prvoj polovici 2015. godine kada se očekuje i usvajanje ključnih strateških dokumenta na nacionalnoj razini s kojima Strategija treba biti usklađena.

U cilju unapređenja aktivnosti lokalnog i regionalnog razvoja – integriranog urbanog razvoja nužno je intenziviranje komunikacije, koordinacije i suradnje Grada, Agencije i ključnih dionika.

Agencija će tijekom 2015. godine aktivno sudjelovati u pripremi i provedbi ostalih strateških razvojnih dokumenata na gradskoj i županijskoj razini:

- **Strategija razvoja turizma Vinkovaca**
- **nova Razvojna strategija Vukovarsko-srijemske županije**
- **Strategije razvoja ljudskih resursa Vukovarsko-srijemske županije u okviru rada Lokalnog partnerstava za zapošljavanje Vukovarsko-srijemske županije.**

2.2. PRIPREMA I PROVEDBA PROJEKATA

Priprema i provedba razvojnih projekata najznačajnije su aktivnosti Agencije i predstavljaju važan instrument poticanja lokalnog, odnosno gospodarskog razvoja grada. Agencija će maksimalno koristiti sve svoje resurse kako bi za brojne potrebe grada osigurala što više sredstava iz EU fondova, a posebice u području razvoja poduzetništva i investicijske klime, razvoja ljudskih resursa i povećanja zapošljavanja.

Očekuje se da će tijekom 2015. godine biti otvoren veliki broj natječaja za bespovratna sredstva i to prije svega u okviru:

- Operativnog programa Konkurentnost i kohezija, financiran iz EFRR-a i Kohezijskog fonda
- Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali, financiran iz ESF-a
- Program ruralnog razvoja« kojim se podržavaju ciljevi Europske unije za ruralni razvoj, financiran iz EPFRR-a.

Tu su i programi kojima se podržava europska teritorijalna suradnja:

- IPA program prekogranične suradnje Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora, financiran iz EFRR-a
- IPA program prekogranične suradnje Hrvatska – Srbija, financiran iz EFRR-a
- Program prekogranične suradnje Mađarska – Hrvatska, financiran iz EFRR-a
- Program prekogranične suradnje Italija – Hrvatska, financiran iz EFRR-a
- Program transnacionalne suradnje Središnja Europa, financiran iz EFRR-a
- Program transnacionalne suradnje Dunav, financiran iz EFRR-a
- Jadransko-jonski program transnacionalne suradnje, financiran iz EFRR-a
- Program međuregionalne suradnje INTERREG EUROPE, financiran iz EFRR-a
- Program međuregionalne suradnje INTERACT, financiran iz EFRR-a
- Program međuregionalne suradnje URBACT, financiran iz EFRR-a
- Program međuregionalne suradnje ESPON, financiran iz EFRR-a

Osim projekta koje priprema i provodi u svom području djelovanja (privlačenje ulaganja, poduzetništvo, razvoj ljudskih resursa, tržište rada i dr.), Agencija će nastaviti tijekom 2015. godine poticati razvoj i partnerstvo s brojnim institucijama u vrlo različitim razvojnim područjima: obrazovanje, socijalna skrb, zdravstvo, energetska efikasnost, zaštita okoliša, obnovljivi izvori energije i dr.

Obzirom na kompleksnost upravljanja projektnim ciklusom (PCM), Agencija će svojim partnerima i zainteresiranima pružati pomoć kroz sve faze procesa, i to u vidu:

- praćenje i informiranje korisnika o mogućnostima financiranja,
- uspostava i razvoj partnerstva,
- uspostava i jačanje prekogranične i međunarodne suradnje,
- priprema projektne dokumentacije,
- izrada stručne dokumentacije za potrebe apliciranja na fondove EU
- stručna podrška u pripremi projektne dokumentacije,
- pomoć u provedbi javne nabave
- pomoć u provedbi projekta

Tijekom ranijih razdoblja Agencija je pomogla prijavu projekta od kojih je trenutno 6 u fazi evaluacije. Ovisno o odobrenju sredstava za financiranje spomenutih projekta, Agencija će usklađivati ovaj Plan i izvore financiranja.

Sukladno **Metrici za ostvarivanje ciljeva u 2015. godini** Agencija planira raditi na razvoju i prijavi min. 10 projekta koji će većinom biti usmjereni na financiranje iz EU fondova, a time i usklađeni s ciljevima istih.

U kolovozu 2014. godine započela je provedba projekta **Poticanja razvoja malog i srednjeg poduzetništva na području grada Vinkovaca:**

Ukupna vrijednost projekta:	165.177,06 kn sa PDVom u 2014. godini realizirano je 70.614,31 kn , ostatak će biti realiziran u 2015. u iznosu od 94.562,75 kn
Nositelj projekta:	Agencija za razvoj i investicije grada Vinkovaca VIA d.o.o.
Ciljevi projekta:	Jačanje ljudskih kapaciteta Agencije radi poboljšanja kvalitete usluge savjetovanja i razvoja projekta poduzetnika i boljeg korištenja sredstava EU fondova.
Ukupno trajanje projekta:	9 mjeseci (do 18. svibnja 2015.godine)
Krajnji korisnici:	Poduzetnici, obrtnici, zadrugari i šira zajednica
Očekivani rezultati projekta:	Unaprjeđeno poduzetničko okruženje kroz educiranje i savjetovanje gospodarskih subjekata o EU fondovima, te kroz uspostavljanje rada

INFO CENTRA.

Aktivnosti projekta u 2015. godini:

- 1 trodnevna PCM edukacija za poduzetnike
- 3 dvodnevne edukacije o studiji izvodljivosti za poduzetnike
- PCM edukacije za djelatnike Agencije (veljača 2015.)
- Informiranje i savjetovanje poduzetnika kroz rad INFO CENTRA
- promotivne aktivnosti projekta - dizajniranje i tiskanje kataloga i roll up banera, izrada i emitiranje reportaža i reklama u lokalnim medijima
- nabavka računalne opreme.

2.3. RAZVOJ PODUZETNIŠTVA

Malo i srednje poduzetništvo je ključni nositelj razvoja gospodarstva grada Vinkovaca. Stoga je važan fokus Agencije na **razvoju politika i projekta usmjerenih na povećanje konkurentnosti gospodarstva grada** u partnerstvu i suradnji s institucijama, ministarstvima, agencijama, poduzetnicima i dr. na svim razinama.

U tom smislu Agencija je već ostvarila dobru suradnju s brojnim ključnim institucijama, a nastojat će je dalje razvijati posebice s Ministarstvom poduzetništva i obrta, Hrvatskom agencijom za malo gospodarstvo (HAMAG), Hrvatskom gospodarskom komorom, Hrvatskom obrtničkom komorom, Vukovarsko-srijemskom županijom i brojnim drugim partnerima koji djeluju u cilju stvaranja uvjeta za razvoj poduzetništva i to kroz slijedeće grupe aktivnosti:

- Razvoj poduzetničke klime
- Razvoj poduzetničke infrastrukture
- Promocija poduzetništva
- Potpora razvoju poduzetničkih projekata
- Obrazovanje za poduzetništvo

Agencija će razvijati nove usluge i aktivnosti kako bi bila kvalitetna podrška i pomoć realizaciji što većeg broja poduzetničkih projekata i otvaranja novih radnih mjesta.

Kroz rad **INFO CENTRA** Agencija će poduzetnicima pružati usluge cjelokupnog poslovnog konzaltinga koje su usmjerene na pružanje stručne pomoći u svim segmentima poslovanja i gospodarskog djelovanja privatnih i javnih subjekata:

- besplatno informiranje i savjetovanje poduzetnika
- usluge savjetovanja prilikom pokretanja poduzeća,
- individualna podrška i poslovni mentoring,

- poslovno planiranje i razvoj poslovnog plana,
- usluge izrade poslovnih planova i investicijskih projekata (studija),
- priprema projekata za razne potpore resornih ministarstava i za financiranje iz fondova EU.
- pomoć u provedbi EU projekta,
- omogućiti razne oblike edukacija.

Kroz brojne projekte, koje Agencija koristi kao alate za osiguranje sredstava za provedbu aktivnosti poticanja razvoja poduzetništva, nastoji se olakšati **pristup informacijama, izvorima financiranja, prijenosu znanja i vještina, povećanju inovativnosti, edukacijama, odnosno jačanju ljudskih potencijala** kao ključnog razvojnog čimbenika.

Realizacija navedenih aktivnosti u skladu je s **Metrikom za praćenje ciljeva Agencije u 2015. godini** u prilogu Plana, a kako bi se planirane aktivnosti kvalitetno i provodile, te na taj način pružila potpora poduzetništvu, **Agencija će morati dodatno razvijati vlastite kapacitete.**

2.3. PROMOCIJA MOGUĆNOSTI I PRIVLAČENJE ULAGANJA

Privlačenje ulaganja prepoznato je kao izrazito konkurentna djelatnost u cijelome svijetu koja naročito pridonosi otvaranju novih radnih mjesta, prijenosu tehnologije, upravljačkih vještina i znanja, pa sve do povećanih prihoda gradskog proračuna kroz oporezivanje dobiti, bilo domaćih ili stranih, multinacionalnih internacionalnih kompanija.

U cilju doprinosa sustavnom pristupu aktivnostima privlačenja ulaganja Agencija u slijedećoj poslovnoj godini planira pripremu **Plana promocije mogućnosti i privlačenja ulaganja na područje grada Vinkovaca** kako bi se osigurale specifične usluge podrške potencijalnim ulagačima, od informacije do neometanog i brzog procesa ulaganja, te kasnijeg uspješnog razvoja i proširenja djelatnosti.

2.4. RAZVOJ LJUDSKIH RESURSA I TRŽIŠTA RADA

Kroz članstvo i aktivnu ulogu u radu **Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Vukovarsko-srijemske županije** Agencije će i tijekom 2015. godine **razvijati suradnju i projekte usmjerene na povećanje zapošljavanja** i zapošljivosti dugotrajno nezaposlenih osoba i mladih, povećanje samozapošljavanja i razvoj tržišta rada, kao i cjeloživotnog učenja i usavršavanja nezaposlenih osoba.

U cilju jačanja civilnog sektora, pripadnika udruga i drugih neprofitnih organizacija Agencija će sukladno raspoloživim sredstvima tijekom 2015. godine organizirati **informativne i edukativne seminare** s naglaskom na EU fondove.

Agencija će također sudjelovati na **Sajmu poslova** koji već tradicionalno organizira Hrvatski zavod za zapošljavanje Područna služba Vinkovci.

2.5. PROMOTIVNE I OSTALE AKTIVNOSTI AGENCIJE

Djelatnici Agencije će kontinuirano ažurirati sadržaje weba www.viavinkovci.hr, te ih unaprjeđivati i prilagođavati potrebama potencijalnih korisnika, partnera i suradnika, te potrebama vidljivosti EU projekata.

Vidljivost rada i rezultata Agencije poboljšat će se **novim oblicima komunikacije uz korištenje digitalnih tehnologija, uskom suradnjom s lokalnim medijima, te izradom i distribucijom publikacija i promotivnih materijala.**

U cilju što učinkovitijeg djelovanja, razvoja aktivnosti Agencije i snažnijeg doprinosa razvoju Vinkovaca Agencija kontinuirano ulaže u razvoj znanja i vještina djelatnika kroz formalno i neformalno obrazovanje, odnosno poslijediplomske studije, stručne seminare, radionice, konferencije i dr.

3. PLAN FINANCIJSKOG POSLOVANJA AGENCIJE U 2015. GODINI

Tabela 1. Plan prihoda i rashoda u 2015. godini

Opis	Iznos u kunama
PLAN PRIHODA	
Proračun Grada Vinkovaca	850.000,00
redovno poslovanje	770.599,25
sufinanciranje projekta Poduzetnički impuls 2014	46.754,82
projekt Poduzetnički impuls 2014. - prijenos sredstava iz 2014.	32.645,93
Projekti i usluge	200.373,76
UKUPNO	1.050.373,76
PLAN RASHODA	
Plaće djelatnika	803.017,01
Najam prostora i režije	18.000,00
Bankovne usluge i usluge platnog prometa	3.000,00
Telefonske i internetske usluge	18.000,00
Usluge knjigovodstva	22.500,00
Najam službenog vozila	27.000,00
Troškovi registracija i održavanja vozila	8.000,00
Usluge digitalnog certifikata (PKI)	756,00
Članarina HGK i ostali doprinosi	1.200,00
Gorivo za službeno vozilo	6.000,00
Edukacije (kotizacije, stručna literatura)	12.000,00
Održavanje informatičke opreme i weba	6.000,00
Dnevnice za službena putovanja i putni troškovi	11.000,00
Troškovi promocije	3.300,00
Troškovi uredskog materijala	18.000,00
Usluge ARHiNET sustava	1.200,00
Ostalo	12.000,00
Plan realizacije projekta Poduzetnički impuls 2014	79.400,75
Ukupno	1.050.373,76

4. PRILOZI

Prilog 1: Metrika za praćenja ciljeva Agencije za razvoj i investicije grada Vinkovaca u 2015. godini